
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "COMPRAMI E VINCI!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è WEPA Italia Srl, con sede legale in Località Salinetti Lunata, 55012 Capannori - P.iva 02595500212.

2. Soggetto Delegati

Società delegati:

AD Power srl con sede legali in Lucca (Lu), via Consani, 80/A ex filanda Viani;

Promosfera S.r.l. con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56;

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

L'acquisto e la partecipazione al concorso saranno validi dal **1 Marzo al 19 Aprile 2026.**

La **verbalizzazione dei vincitori Instant Win**, l'eventuale **estrazione di recupero** e l'**estrazione finale** sono previste entro il **15 Maggio 2026.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è "Comprami" e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti della linea COMPRAMI.

Sono esclusi gli acquisti online.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita del prodotto promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno 1 prodotto a scelta tra quelli promozionati sopra elencati e conservare il documento di acquisto.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso punti vendita fisici ubicati nel territorio di Italia o Repubblica di San Marino.

INSTANT WIN

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto, per prendere parte alla presente manifestazione, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito www.compramievinci.it, raggiungibile tramite il sito istituzionale della società: wepacomprami.it.
- Registrarsi inserendo:
 - o I propri dati personali richiesti (nome – cognome – data di nascita – e-mail – telefono);
 - o I dati del documento comprovante l'acquisto (data - ora – importo - numero documento);
- Caricare una fotografia del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio.

Il partecipante visualizzerà l'esito della giocata e, in caso di vincita, riceverà una e-mail¹ con le istruzioni per convalidare la vincita.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno giocato almeno un documento di acquisto valido otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win o in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

6.1 Limiti alla partecipazione

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi. Si ricorda che gli scontrini giocati dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Il medesimo scontrino attestante l'acquisto potrà essere giocato una sola volta l'eventuale acquisto, nel medesimo scontrino, di un numero di prodotti promozionati superiore alla soglia richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino sia stata caricata da utenti con e-mail/numeri di telefono diverse/i o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Ciascun consumatore, nell'intero periodo, potrà aggiudicarsi massimo:

- 1 premio *instant win*

- 1 premio in *estrazione finale*.

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola giocata per documento di acquisto giocato;

¹ In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **250 Vincitori** che si aggiudicheranno una delle MUG personalizzate in palio.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati.

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **3 vincitori e di 3 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà un cofanetto Boscolo "Osterie e Bistrot" (specifiche del premio al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
MUG PERSONALIZZATA COMPRAMI	250	€ 6,28	€ 1.570,00

COFANETTI BOSCOLO "OSTERIE E BISTROT"	3	€ 99,00	€ 297,00
TOTALE			€ 1.867,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a € 1.867,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Ciascuno dei tre vincitori si aggiudicherà un Cofanetto Boscolo "Osterie e Bistrot".

Informazioni e descrizione dettagliata sulle modalità di prenotazione e sulle strutture aderenti saranno riportate all'interno del cofanetto stesso e consultabili sul sito della società promotrice:

<https://www.boscologift.com/it/cofanetto/osterie-e-bistrot-VV999IRBY.html>

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico **entro 7 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul documento di acquisto inviato via e-mail. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della giocata.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, il premio sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Qualora non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e/o tramite email.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una campagna di comunicazione web diffusa attraverso i principali media/canali social in cui la società promotrice abitualmente comunica, attraverso materiale POP esposto nei punti vendita e attraverso il sito.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.compramievinci.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Associazione Gigi Ghirotti con sede legale in Corso Europa 50/9 16132 Genova, CF 95015450109.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (in seguito "Regolamento"), Wepa Italia informa che i dati personali forniti verranno trattati come segue:

a. Dati personali trattati

Per le finalità sotto indicate saranno trattati dati anagrafici e dati di contatto, nonché i dati relativi allo scontrino/ricevuta fiscale necessari per la partecipazione al concorso "Comprami e Vinci".

Ai fini di verificare la regolarità della partecipazione, in caso di vincita, potrà essere inoltre richiesta copia della carta di identità o di un documento valido per verificare la correttezza dei dati immessi in fase di registrazione.

b. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali saranno trattati da Wepa Italia in qualità di Titolare per:

b.1) gestire la partecipazione al concorso a premi e, eventualmente, contattare i partecipanti in caso di vincita, estrazione di recupero e estrazione finale. I dati potranno inoltre essere trattati per verificare la regolarità della partecipazione in caso di vincita nonché per tutti i connessi adempimenti amministrativi e di legge. La base giuridica di tali trattamenti è il contratto di cui l'utente è parte e l'adempimento degli obblighi di legge vigenti;

b.2) previo esplicito consenso, inviare newsletter e comunicazioni promozionali tramite e-mail (quali: promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato);

b.3) previo esplicito consenso, raccolto successivamente agli esiti della premiazione, i dati dei vincitori potranno essere diffusi con mezzi analogici (es: carta) e/o mezzi informatici e tecnologici (es: internet, social network, TV, app per dispositivi mobili, canali digitali o altro).

c. Conferimento e tempi di conservazione

Il conferimento dei dati per la finalità b.1) è necessario per poter partecipare al concorso. I dati saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario a gestire gli adempimenti amministrativi e di legge, in conformità alle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Il conferimento dei dati per la finalità b.2) è facoltativo. Nel caso in cui si presti il consenso, si ha il diritto di revocarlo in qualsiasi momento e con la stessa facilità con cui è stato precedentemente accordato. I dati verranno conservati per 6 (sei) mesi dall'ultima interazione (apertura mail) con i messaggi, trascorso tale periodo il sistema invierà una mail di promemoria, se non verrà effettuata ancora nessuna interazione il contatto mail andrà automaticamente disiscritto dalla newsletter e successivamente verrà cancellato.

Il conferimento dei dati per la finalità b.3) è facoltativo. Nel caso in cui si presti il consenso, si ha il diritto di revocarlo in qualsiasi momento e con la stessa facilità con cui è stato precedentemente accordato. I dati verranno conservati fino alla revoca del consenso.

d. Destinatari dei dati personali

I dati personali forniti saranno trattati da personale incaricato, opportunamente istruito e operante sotto l'autorità e la responsabilità del Titolare. I dati personali potranno essere trattati da soggetti terzi che forniscono servizi strumentali, tra cui servizi di comunicazione, posta elettronica, servizi tecnici per la gestione del Sito e fornitori di servizi informatici. In particolare, rientrano tra tali soggetti le società Bonuccelli Adpower srl, via Consani 80/A, Lucca e Promosfera S.r.l. Via XXV Aprile n. 56 Casorate Sempione (VA). I dati personali, inoltre, potranno essere resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso. Infine, si sottolinea che i dati potranno essere comunicati fuori dalla UE. Tali comunicazioni sono realizzate nel pieno rispetto di ogni garanzia prevista dalla normativa sulla protezione dei dati personali e assicurando adeguate tutele all'interessato per mezzo dei requisiti previsti al capo V del GDPR.

Ai soggetti sopra indicati saranno comunicati solo i dati strettamente necessari per l'espletamento delle relative funzioni. L'elenco dettagliato di tutti i destinatari è disponibile presso la sede del Titolare del trattamento e verrà fornito su richiesta scrivendo al seguente indirizzo e-mail: privacy.italia@wepa.eu.

e. Diritti dell'interessato

Informiamo inoltre che, relativamente ai dati medesimi, è possibile esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dal CAPO III del Regolamento. In particolare, il diritto di chiedere al Titolare l'accesso ai dati che la riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento; di ricevere i dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico; di revocare il consenso eventualmente prestato ed opporsi in tutto o in parte all'utilizzo dei dati, nonché di esercitare gli altri diritti riconosciuti dalla disciplina applicabile. Tali diritti possono essere esercitati scrivendo al seguente indirizzo e-mail: privacy.italia@wepa.eu.

Ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE 2016/679, inoltre, è previsto il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati nel caso in cui si ritenga che il trattamento violi il citato Regolamento.

f. Dati di contatto del Titolare del Trattamento e del Responsabile della Protezione Dati

WEPA Italia Srl, Località Salanetti, Frazione di Lunata 55012 Capannori (Lucca). Il Responsabile della protezione dei Dati (RPD/DPO) è contattabile al seguente indirizzo e-mail: privacy.italia@wepa.eu.

16 febbraio 2026

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**